

画像に関するガイドライン

1. 本ガイドラインの目的

STOREE SAISON では、サイトコンセプトに沿って、お客様が商品に対して「使う生活のイメージがつく」、「手に入れたくなる」感情を抱くようなサイトを目指しています。

画像を入稿される場合や、あらたに撮影される場合は本ガイドラインをご確認いただきますようお願い致します。

2. 画像登録ガイドライン

2-1.商品画像領域（小画像、大画像、1画像～9画像）

(1)登録枚数

小画像、大画像…登録必須

1画像～4画像 …登録必須

5画像～9画像 …登録任意

(2)推奨サイズ

440px × 440px

正方形であれば多少前後しても構いません。

(3)推奨容量

1 画像あたりの上限サイズ：200KB

(4)推奨画像

小画像・大画像は、商品一覧ページ（検索結果画面）で表示される画像のため、比較しやすく、視覚的にどのような商品なのか正確に伝わる画像が望ましいです。

[推奨画像]

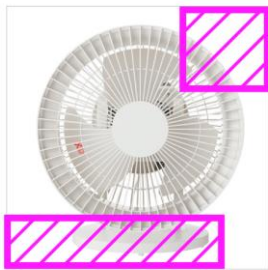


■小画像、大画像へ文字要素を追加する場合の禁止事項

文字要素（=オブジェクトも含む）が画像全体の20%を超えている
サイト内表示要素と重なる箇所（左下・右上）への文字要素配置
視認性が低い小さい文字などの使用

罫線で囲んだ部分は、サイト内の表示要素（※）と重なるため、文字要素の配置は禁止します。

（※）サイト内の表示要素とは、下図アイコンになります。



[サイト内の表示要素]



100 ポイントOFF

OK例



NG例



サイト内の表示要素(※)と重なっている



文字要素が商品に重なっている



文字サイズが小さく視認線が低い



文字要素の面積が20%を超えている

2-2.商品説明コンテンツ領域

(1) 規定サイズ

横幅：770px以上必須

縦幅：制限なし

※縦幅に指定はございませんが、可能な範囲で 4:3 の比率に近い画像を設定ください。

(2) 推奨容量

1 画像あたりの上限サイズ：200KB

(3) 推奨画像

2-1-(4)同様、視覚的にどのような商品なのか正確に伝わる画像が望ましいです。

2-3.禁止画像

- ・ 解像度が低い
例：ぼやける、粗い、視認性が低い
- ・ 商品が判別できない
例：商品が小さすぎる。複数商品が映り込み、対象商品がわかりにくい
- ・ 流動的な要素や事実と異なる内容が入っている
- ・ その他、禁止行為ガイドラインに違反すること

禁止画像を発見した場合、不備通知（非公開）として、修正をご依頼させていただきます。

2-4.フリースペース①、フリースペース②領域

《禁止事項》

- ・ 外部サイトにある画像を表示する設定
- ・ 画面サイズやページのレイアウト、その他フリーエリア以外を隠す、崩す行為
- ・ GIF、JSによる動作などの使用

3.拡張子について

- ・ 対応できる拡張子：gif、jpg、png、webp 等
- ・ 対応できない拡張子：SVG、TIFF、AI、EPS、PDF 等